

SEOUL 서울
시민의

DESIGN

FOUN- 더 나은
삶을
DATION

서울시 종로구 율곡로 283
지하철 1, 4호선 동대문역 1번 출구
283 Yulgokro, Jongno-gu, Seoul, Korea
Dongdaemun Station
Line 1 and 4, Exit 1

대표번호 & 홈페이지
02-2096-0000 | www.seoul-design.or.kr | www.ddp.or.kr

 [Facebook.com/ddp.or.kr](https://www.facebook.com/ddp.or.kr)
 [Instagram.com/ddp_seoul](https://www.instagram.com/ddp_seoul)
 [youtube.com/ddpseoul](https://www.youtube.com/ddpseoul)
 blog.naver.com/iloveddp

서울을 대표하는 10가지 색 중 '한강은백색'은
서울디자인재단 임직원의 투표로 선정된 2023년 올해의 컬러입니다.


서울디자인재단

디자인
하다


서울디자인재단

I. SEOUL DESIGN FOUNDATION

디자인 정책과 비전

- 비전과 미션
- 인사말
- 재단 역사

II. PROJECT ACTIVITY

디자인 문화확산

- 서울라이트
- 디자인 콘텐츠 기획 전시
- 서울디자인워크+DDP디자인페어
- 시민참여문화 행사
- 디자인 포럼

디자인 산업진흥

- DDP 디자인스토어 운영
- DDP디자인페어
- 디지털디자인
- 서울디자인컨설턴트
- 서울디자인창업센터

디자인 공공성 강화

- 디자인 라키비움
- 서울디자인어워드
- 디자인연구 및 교육
- 서울새활용플라자

DDP 운영

- 개관이후 DDP는
- 세계가 인정한 DDP
- 촬영 명소 DDP
- 건축개요
- DDP 지도
- DDP 베스트 플레이스

시민의

더 나은
삶을

선도하는

디자인
리더

SEOUL DESIGN FOUNDATION

◦ 디자인 정책과 비전

VISION

시민의 더 나은 삶을
선도하는 디자인 리더

서울디자인재단은 서울시, 디자이너 및 관계 기관 등과의 대내외 협력을 통해 디자인공공성 강화, 디자인문화 확산, 디자인산업 경쟁력 강화, 혁신경영 시스템 도입 등 4대 전략 목표를 달성함으로써 시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 리더로서 자리매김 할 것입니다.

MISSION

디자인을 통해
시민의 더 나은 삶을 선도하는
디자인 전문기관입니다.

서울디자인재단은 동대문디자인플라자(DDP)를 중심으로 서울의 디자인 발전과 디자인 문화를 확장하는 사업을 수행하고 있습니다. 이를 통해 시민 삶을 풍요롭게 하고 서울의 디자인 경쟁력을 세계적 수준으로 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

재단은 DDP 운영과 디자인사업을 통해 서울을 지속가능한 도시로 발전시키고 디자인 산업을 증진하며 시민들이 일상에서 행복을 추구하도록 돕는 것을 사업의 목표로 두고 있습니다.

GREETING

서울디자인재단은
디자인의 공공성을 높여

모든 서울시민의 삶의 질을 높이고
DDP를 통해 디자인 문화를 확산하고 있습니다.

서울디자인, DDP디자인페어, 서울라이트 등 재단의 주요사업을 DDP를 중심으로 산학 및 동대문 상권이 함께하는 상생의 사업으로 성장시켰습니다. 재단의 정체성을 담은 '서울디자인어워드'는 디자인의 가치를 새롭게 하며 '사람과 사람, 사람과 사회, 사람과 환경, 사람과 자연이 더욱 조화롭고 지속가능한 관계'라는 중요한 가치를 발굴하고 키워가는 사업으로 활발하게 진행중입니다.

또한 디자인 사업을 지원하고 건강한 디자인 생태계를 조성하며 국내외 교류와 협력으로 디자인 산업을 진흥하기 위해 애쓰고 있습니다. 앞으로도 서울디자인재단은 선도적으로 혁신 경영시스템을 도입해 새로운 비전을 이루고 성장하는 기관으로 자리하겠습니다.

HISTORY

서울디자인재단은
2008년 서울의 디자인 문화를 확장하고

디자인 경쟁력을 높이기 위해
설립되었습니다.

2014년까지 DDP 개관을 위해 준비했으며 개관 이후 효율적인 운영을 통한 글로벌 디자인 허브 육성에 집중하고 있습니다. 앞으로 재단은 서울시의 유일한 디자인 전문 기관으로서 디자인을 통해 시민에게 더 나은 삶을 제공하고자 더욱 진화된 사업을 펼치며 새롭게 발전 하겠습니다.

만들고 꿈꾸고 누리는
DDP를 개관하다

2008

09.30 서울특별시 재단법인
서울디자인재단 설립 및
운영조례 제정
12.16 서울디자인재단 설립

2009

03.02 서울디자인재단 출범
04.28 동대문디자인플라자(DDP)
착공식 및 홍보관 개관
10.27 동대문역사문화공원 개장

2014

03.21 DDP 개관

세계적인 인프라와
체계적인 시스템을 갖추다

2016

05.02 재단 신규 CI 선포

2017

09.05 서울새활용플라자 개관

2019

09.26 1회 서울라이트 개최
12.20 1회 휴먼시티디자인
어워드 개최

혁신과 통합으로
새 장을 열어가다

2020

02.17 DDP디자인뮤지엄
1종 공립미술관 등록
07.01 서울디자인창업센터 개관

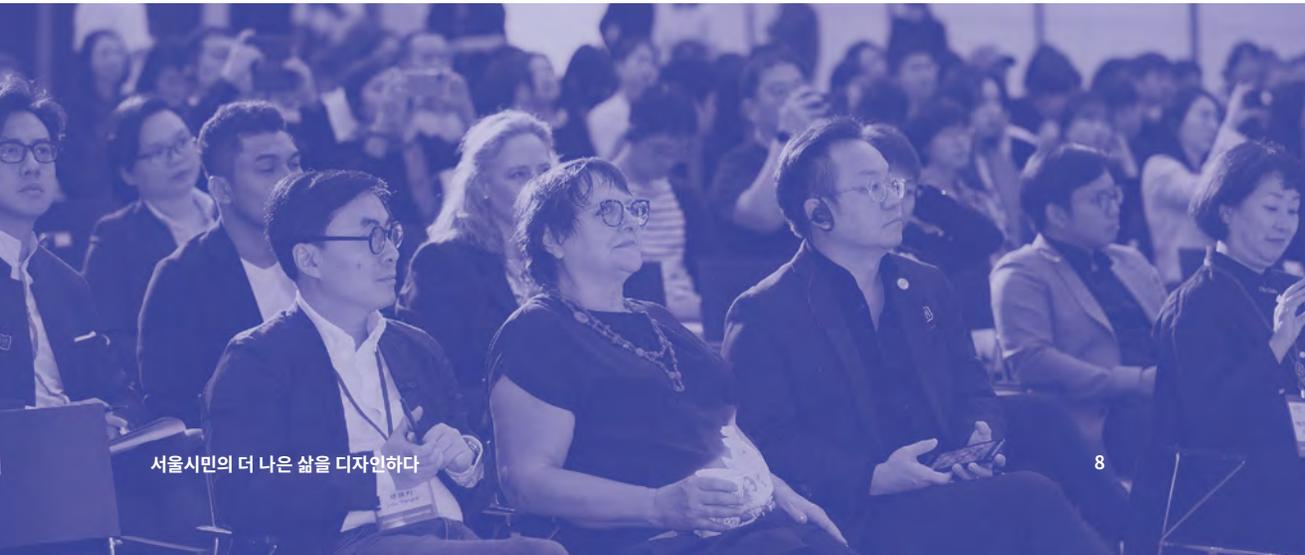
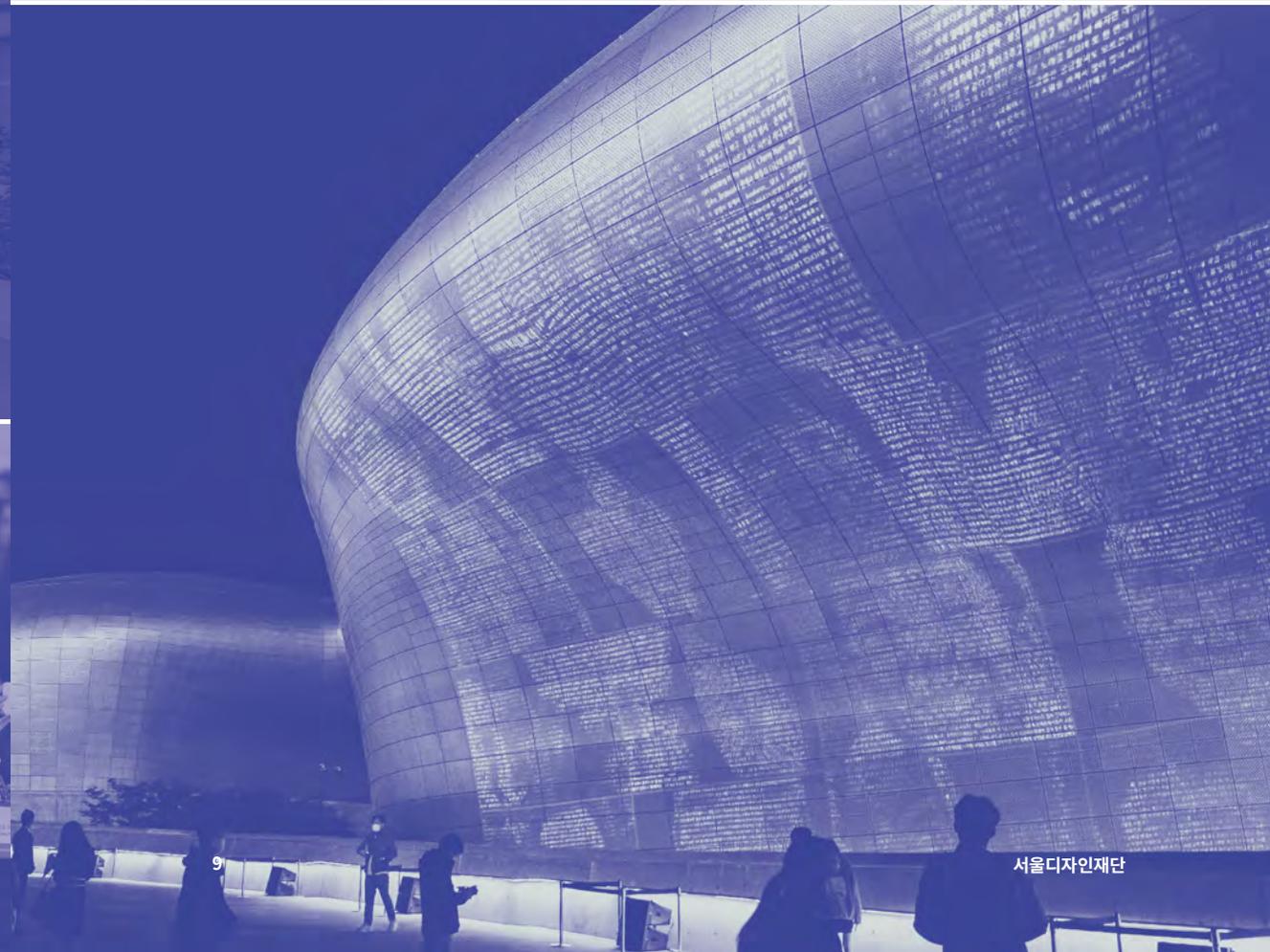
2021

04.22 DDP 화상스튜디오
서울-온 오픈
10.25 메타버스 제페토 DDP 오픈

2022

02.14 디지털디자인팀 신설
05.26 DDP디자인뮤지엄
첫 오프라인 기획전시
<시작된 미래> 개최
07.14 매거진 라이브러리 개관
10.11 NFT 갤러리 오픈
10.19 서울디자인 2022 개최
10.25 2023 서울디자인어워드 공표
10.26 UDP 리뉴얼 재오픈

SEOUL DESIGN FOUNDATION



PROJECT ACTIVITY

◦ 디자인 문화 확산

디자인창조산업의 발신지로 시작된 DDP는 세계적인 건축물이자 대한민국의 랜드마크로 세계 시민과 함께 만들고 누리는 디자인 세상을 담은 플랫폼입니다. 서울디자인재단은 DDP를 중심으로 시민참여를 통한 디자인 저변 확대를 추진해 시민이 중심이 되는 디자인을 개발, 라이프스타일을 제시하고 이를 통해 시민의 실제적인 의식주를 변화하고 발전시키는 것에 집중하고 있습니다.

지역상생과 관광활성화에 기여하다

서울라이트

서울라이트는 DDP의 굴곡진 외관 전면 220m에서 펼쳐지는 대형 라이트 쇼입니다. DDP 은빛 패널에 화려한 빛과 영상, 음악을 결합하여 세계 어디서도 볼 수 없는 환상적인 느낌을 연출합니다. 지역 상권과 함께 지속가능한 축제 운영을 목표로 동대문 상권 활성화와 세계적 빛 축제 육성 및 해외 관광객 유치에 기여하고자 기획되었습니다. 1회는 글로벌 협력 및 시민참여형 콘텐츠 개발을 통해 차별화된 빛 축제로 자리하고자 총감독 래픽아나돌(Refik Anadol)이 국내외 작가들과 협업하여 미디어 파사드를 제작하였습니다. 첨단 기술을 통해 빛 축제도시로서의 차별성, IT강국의 위상을 제고한 행사입니다.

DDP는 평소에는 은빛으로 자신만의 컬러로 존재감을 드러내지만 밤이 되면 굴곡진 은빛 표면이 캔버스가 됩니다. 압도적인 규모와 눈을 땔 수 없는 역동성이 가득한 '서울라이트'는 우리나라를 넘어 세계의 눈을 사로잡고 있습니다.



디자인 콘텐츠 기획 전시



서울디자인위크+DDP디자인페어

디자인 문화확산

디자인콘텐츠를 발굴, 연구, 전시하다

디자인 콘텐츠 기획 전시

DDP는 세계적인 건축물이자 서울의 랜드마크로 시민과 함께 꿈꾸고 만들고 누리는 디자인 플랫폼입니다. 서울디자인재단은 DDP를 중심으로 시민참여를 통한 디자인 저변 확대를 추진해 시민이 중심이 되는 디자인을 개발하고 라이프스타일을 제시해 시민의 실제적인 의식주를 변화하고 발전시키는 것에 집중하고 있습니다.

DDP 디자인뮤지엄(현, 전시2관) 1종 공립미술관으로 등록 되었습니다. 대한민국 유일의 공립 디자인뮤지엄으로서 서울의 디자인 가치를 발굴, 연구, 전시해 국내 디자인 영역을 확장하고 글로벌 디자인 콘텐츠를 선보여 창조자원의 발신지로 자리하는 주요한 변곡점이 될 것입니다. 서울디자인재단은 DDP 디자인뮤지엄(현, 전시2관)의 미술관 등록을 시작으로 DDP 전시의 전문적 시스템 구축 및 자체 디자인 콘텐츠, 교류 협력 플랫폼을 구축하여 DDP 디자인뮤지엄(현, 전시2관)의 정체성을 확립하고자 합니다.

서울의 대표 디자인 축제

서울디자인위크+DDP디자인페어

서울디자인위크는 디자인과 산업 유통 플랫폼을 통해 서울형 라이프스타일의 솔루션을 제시해 온 서울을 대표하는 디자이너, 대학, 기업, 디자인 관련 기관과 협업하는 플랫폼입니다. '디자인을 통해 더 나은 삶을 모색하는 장'으로 디자이너와 시민, 기업과 기관, 학교와 지역사회가 소통하는 행사로 디자이너와 전문기업의 협업 전시 및 인테리어 특별전시와 서울의 라이프디자인 솔루션을 제시하는 디자인 제품 프로모션, 트렌드 포럼 및 디자이너 PT쇼, 디자인 대학생 취업페어 등 다양한 프로그램을 포함합니다. [서울디자인 2022]은 그간 개최해온 서울의 대표 디자인축제 '서울디자인위크'의 기간적, 장소적, 질적, 네트워크적 확장 버전입니다. 국내외 유망 디자이너와 기업이 모여 디자인의 현재와 미래를 논하는 글로벌 디자인 트렌드 플랫폼입니다.



시민참여문화 행사



디자인 포럼

디자인 문화 확산

시민 누구나 디자인을 만날 수 있는 공간

시민참여문화 행사

서울디자인재단은 DDP에 디자인을 체험하고 경험할 수 있는 시민참여 공간을 조성하여 다양한 프로그램을 기획하고 운영합니다.

D-숲 음악회, 잔디언덕 시네마 등 DDP의 공공성과 정체성이 반영된 공간에서 시민 누구나 디자인 브랜드 체험, 디자인 라이프스타일을 만나실 수 있습니다. DDP 야외공간인 잔디언덕과 어울림광장에서는 봄 가을 연례로 개최되는 시민참여형 DDP 축제가 열립니다.

5월 어린이날 100주년 기념으로 'DDP 디자인 놀이동산'이 개최됐으며 10월에는 'DDP 가을 축제'가 열려 지역의 소상공인들과 시민들이 나들이를 즐겼습니다.

디자인 지식과 영감의 플랫폼

디자인 포럼

DDP포럼은 다양한 주제의 디자인 지식을 교류하는 위한 정기적 포럼입니다. 국내 최정상 디자이너·전문가와 함께 디자인 산업의 미래 비전을 제시하고, 일반 시민들에게 디자인 지식 문화 확산에 기여하는 프로그램입니다. 코로나19 이후 DDP유튜브를 통해 온라인으로 개최되고 있습니다.

지난 프로그램

- #24. 그림과 글자와 디자인 (마리쿠, 백희나 작가, 이기섭 대표)
- #25. 코로나 시대 리테일 공간의 미래 (김수민 대표, 유정수 대표, 최원석 대표)
- #26. 집의 대화 (조병수 건축가, 최욱 건축가)
- #27. 팬덤을 만드는 브랜딩 (김익규 본부장, 여인택 대표, 한명수 CCO)
- #28. 생각을 만드는 디자인 (성정기 디렉터, 이의현 대표)
- #29. 예술이 바라본 메타버스와 AI. 새로운 몸과 뇌 (박제성 작가, 정재승 교수, 차진엽 감독)

◦ 디자인 산업진흥

시민들에게 직접적인 도움이 되는 디자인의 가치와 영향을 조성하는 데 집중합니다.
 우수한 디자인 상품이 국내외 라이프스타일 디자인 자산으로 자리하도록 공모선정-신제품개발-유통판매-홍보마케팅 등 서울디자인브랜드 순환체계를 구축하고 있습니다. 국내외로 인정받는 우수한 디자인상품 발굴을 위해 청년디자이너, 아티스트들과 콜라보레이션을 통한 신제품 개발, 공모전 등 다양한 사업 연계로 세심한 지원을 펼치고 있습니다.



시민라이프스타일을 선도하다

DDP 디자인스토어 운영

서울디자인재단은 디자인 상품이 국내외 라이프스타일 디자인 자산으로 자리하도록 공모선정 - 신제품개발 - 유통 판매 - 홍보마케팅 등 서울디자인브랜드 순환체계를 구축하고 있습니다. 또 청년디자이너, 아티스트들과 콜라보레이션을 통한 신제품 개발, 공모전 등 사업 연계를 지원합니다.

DDP디자인스토어는 서울의 라이프스타일 문화를 선도하는 DDP 브랜드 상품군을 개발하고 디자인/상품개발/마케팅 등의 분야별 전문가들을 상품 입점 선정위원회로 구성해 서울의 우수한 디자인 및 공예 상품을 발굴하고 있습니다. 매년 세계적인 해외전시를 참여해 입점 상품의 홍보와 국내외 판로확장을 지원합니다. DDP 브랜드 상품은 한국적 특성에 맞는 상품 개발 기법, 제작 기술을 반영한 현 트렌드에 맞는 신상품으로 구성돼 서울 라이프 스타일의 디자인 가치를 재발견하고 브랜드 정체성을 확립하고 있습니다.



DDP디자인페어



디지털디자인

디자인 산업진흥

청년디자이너와 소상공인이 만나다

DDP디자인페어

ddp디자인페어는 디자인과 소상공인의 만남을 주선하는 프로젝트입니다. 소상공인들에게 디자인이란 좋은 것, 세련된 것, 유행에 뒤지지 않는 것, 비즈니스에 필요한 것으로 알고 있지만 대부분 디자인에 열악한 것이 현실입니다. 서울디자인재단은 이러한 소상공인에게 디자이너와의 콜라보레이션을 통해 새로운 상품, 디자인 브랜드를 완성하도록 지원했습니다. 동시에 디자인의 경제적 부가가치에 대한 공정한 나눔도 일어나고 있습니다. ddp디자인페어는 스톱비즈니스를 위한 디자인의 모든 것이란 주제로 매출 향상을 꿈꾸는 소상공인과 아이디어를 가진 디자이너가 함께 만든 상품을 전시하고 소개하는 새로운 디자인 플랫폼입니다.

디지털 세상의 디자인 진출

디지털디자인

코로나 시대를 거치면서 디자인이 디지털 세상에 본격적으로 진출했습니다. 이에 발맞춰 서울디자인재단은 디지털디자인팀을 신설해 인재양성 지원을 시작합니다. 디지털디자인팀은 메타버스와 NFT 분야의 디지털 디자인 역량 강화 교육 프로그램을 통해 디자이너들이 새로운 산업으로 진출할 수 있도록 돕는 역할을 합니다. 디지털 디자인 전문가들에게 직접 배우는 NFT 아트 노하우, 메타버스 산업에서 진로 탐색 등의 교육과정이 신설됐습니다. 또 'NFT 디자이너 공모전'과 'NFT 기획 전시관'이 오픈돼 공모전에 참가한 작품 전체가 NFT로 발행, 전시됩니다.



서울디자인컨설턴트



서울디자인창업센터

디자인 산업진흥

사회문제를 디자인으로 풀어나가는 더 나은 삶의 디자인 서울디자인컨설턴트

더 나은 삶의 디자인 2013년부터 시작한 서울디자인컨설턴트 사업은 동(洞)의 지역문제와 사회문제를 디자인으로 풀어나가는 사업입니다. 공모를 거쳐 선정된 사업 과제에 컨설턴트와 청년디자이너를 매칭해 디자인 컨설팅을 진행하고 문제해결 과정과 결과를 공유 및 확산하여 시민 삶의 질을 개선하고 있습니다. 서울디자인컨설턴트 사업은 2013년부터 2015년까지 3년 동안 중소기업과 관공서를 대상으로 디자인 주도의 맞춤형 컨설팅을 제공했고, 2016년부터는 서울시 뉴딜 일자리 사업의 일환으로 청년디자이너를 현장에 투입해 한 단계 변모했습니다. 서울디자인컨설턴트는 2018년부터 서울시 정책사업으로 컨설팅 대상 범위를 확대했고, 2020년부터는 '서울디자인어워드(전,휴먼시티디자인어워드)' 사업 연계를 통해 국제적 확산에 집중하고 있습니다.

청년 창업을 위한 디자인 비즈니스, 협업, 교육의 공간 서울디자인창업센터

서울디자인창업센터는 서울특별시와 서울디자인재단이 설립하고 운영하는 청년 디자인 창업과 혁신 창업을 위한 지속가능한 지원 인프라입니다. 디자인 창업에 특화된 공간과 차별화된 프로그램을 통해, 젊은 디자이너들이 작지만 역량 있는 스타트업으로서 그 시작을 함께하고, 성장을 공유할 수 있는 '서울청년 디자인창업 허브'로서 자리매김하고자 합니다. 서울디자인창업센터는 디자인창업가의 도전과 성장을 응원하는 창업프로그램인 디자인 스타트업 패키지를 운영합니다.

- 디자인 창업가를 위한 1:1 멘토링
- 성공한 디자인창업가 강연을 통해 꿈을 키우는 디자인 창업 포럼
- 디자인기업의 투자유치를 위한 데모데이
- 문제해결과 선배들의 경험을 듣는 워크숍 및 토크콘서트

◦ 디자인공공성 강화

디자인을 통해 공적 역할을 수행하며 사회문제를 해결하고 있습니다. 세계적인 디자인 어워드인 서울디자인 어워드(전, 휴먼시티디자인어워드)를 비롯해 새활용 문화확산, 디자인 연구 및 교육, 디자인 전문 정보 제공 및 체험 기회를 제공하는 디자인 라키비움 등이 대표적인 디자인 공공성 강화 사업입니다. 디자인 교육 및 연구 활동을 통해서 서울시민의 창의적 소양을 함양하고 스스로의 삶 속에서 보이지 않는 문제와 숨은 가치를 발견하고 해결하는 과정을 통해 개인과 공동체적 삶의 품격 향상을 지원합니다.



국내 최대 디자인 전문 '라키비움' 조성 디자인 라키비움

라키비움(Larchiveum)은 도서관(library), 기록관(archives), 박물관(museum) 세 단어를 결합한 말로, 도서관, 기록관, 박물관의 기능을 가진 복합문화공간입니다. DDP 공간에 디자인, 디자이너 아카이빙을 통한 디자인 전문 라키비움 콘텐츠를 구축합니다.

- 혁신과 트렌드를 보여주고 그 해 이슈가 되었던 디자이너 전시
- 연구, 수집, 공유의 토대 마련
- 기업과 디자이너 협업 사례, 디자이너 브랜드 성공 사례 등 전시
- 동시대 주목할 만한 디자인 사례 전시
- DDP의 여러 공간을 활용하여 소장 작품 활용 상설전시 기획
- 기업 참여를 통한 디자인 제품 기증 유도
- 영상 자료 수집, 인터뷰 촬영, 디지털 자료 영상화



서울디자인어워드



디자인연구 및 교육

디자인 공공성 강화

지속가능한 일상을 위한 서울디자인어워드

2018년 서울시는 인간소의 현상, 물질주의적 폐해, 환경문제를 극복하고, 모든 시민이 창의적인 삶을 누릴 수 있는 지속가능한 도시환경을 디자인해야한다는 시대적 요구를 담아 '휴먼시티 디자인 서울'을 선언하였습니다. 서울시와 서울디자인재단은 서울이 사람과 환경이 공존하는 도시 생태계 구축을 위한 소통의 장이자 문명 공동체의 지속과 안녕을 추구하는 상생의 플랫폼이 되기를 희망하여, 2019년 최초로 '휴먼시티디자인어워드'를 개최하였습니다. '휴먼시티디자인어워드'는 창의적인 디자인을 통해 복합적인 도시 환경의 문제를 해결하고, 새로운 비전을 제시하여 사람, 사회, 환경, 자연과의 조화롭고 지속가능한 관계 형성에 기여한 디자이너 또는 단체에게 수여하는 국제 디자인상입니다. 2022년부터 서울디자인어워드라는 이름으로 변경돼 지속가능한 일상을 위한 국제 디자인 상으로 운영됩니다.

디자인 문화 확산의 발신지 디자인연구 및 교육

서울디자인재단은 디자인전문가, 서울시민들과 함께 서울의 문제들을 찾고 그 해법들을 연구, 개발해 더 나은 서울을 그려가고자 디자인R&D센터를 운영 중에 있습니다. '디자인이 서울을 위해 무엇을 할 수 있을까?'를 물으면서 서울시민의 필요를 세세히 살펴보고자 합니다. 서울의 디자인정책 방향성 제안을 위해 디자인 자원을 체계화 하고 서울시 디자인정책의 운영 성과를 다각도로 분석하며, 사회 이슈와 트렌드를 조사합니다. 도출된 분석 결과, 디자인 정책의 비전과 동향, 디자인 트렌드 등은 포럼, 단행본 발간 등을 통해 시민들과 공유하고 확산합니다. 디자인교육의 목표는 시민 삶 속의 보이지 않는 문제를 해결하고 숨은 가치를 발견하는 경험을 제공하며, 그 과정 속에서 삶을 더 아름답고 가치 있게 꾸려 나갈 수 있도록 돕는 것입니다.



서울새활용플라자

디자인 공공성 강화

지속가능 업사이클

서울새활용플라자

서울디자인재단은 우리 도시 서울이 가진 문제를 디자인 싱킹으로 다르게 푸는 도전의 하나로 서울시 기후환경본부 소속 서울새활용플라자를 위탁 운영합니다. 서울새활용플라자는 버려지는 자원에 디자인을 더하거나 활용 방법을 바꿔 새로운 가치를 만들어내는 업사이클링(Upcycling)을 담당합니다. 지구 자원의 생산과 소비가 선순환하는 도시, 서울로 거듭나기 위해 서울시는 '자원순환도시 서울시 비전 2030'을 선언하고 실천 노력의 하나로 '서울새활용플라자'를 재생 특구인 성동구 장안평에 2017년 9월 열었습니다. 지상 5층, 지하 2층, 연면적 23,265㎡의 규모로 새활용 특화시설 중에는 세계 최대로 평가되는 '서울새활용플라자'는 버려지는 자원들을 더 새롭게 활용하는 소재와 디자인, 제조, 유통을 한곳에 모아 산업적으로 키우는 한편, 시민들에게 새로운 삶으로 제안하는 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

DDP 운영

1. 개관이후 DDP는
2. 세계가 인정한 DDP
3. 촬영 명소 DDP
4. 건축개요
5. DDP 지도
6. DDP 베스트 플레이스

◦ DDP 운영

다시 뛰는 DDP, 미래를 디자인합니다.
DDP 정체성 확보 및 공공성 회복을 위해,
디자인계·상권·시민에게 환영받는 DDP로 재도약하고자
서울의 미래 성장을 견인하는 글로벌 창조형 콘텐츠 발신이자
미래를 디자인하는 플랫폼으로 DDP가 다시 됩니다.

디자인에 '미디어', '테크'를 접목한 미래지향 융합형 콘텐츠를 집중 육성하고
서울의 디자인 경쟁력을 향상하는데 DDP가 큰 힘이 되겠습니다.

세계 최대 규모의 3차원 비정형 건축물 DDP

DDP 소개

여성 건축가로서는 최초로 프리츠커상을 수상한 자하 하디드(Zaha Hadid)가 설계한 DDP는 세계 최대 규모의 3차원 비정형 건축물입니다. 자하 하디드의 DDP 설계안에는 동대문 지역이 지니고 있는 역사적·문화적·사회적·경제적 토대 위에 새로운 미래적 가치와 비전을 더한 동대문의 새 풍경이 담겨 있었습니다. 자하 하디드는 이른 새벽부터 밤이 저물 때까지 쉴 새 없이 변화하는 동대문의 역동성에 주목해 곡선과 곡면, 사선과 사면으로 이뤄진 특유의 건축 언어로 자연물과 인공물이 이음새 없이 이어지는 공간을 만들어냈습니다. 이러한 콘셉트를 기반으로 DDP는 동대문이 갖는 상징성에 새로운 풍경을 더하게 되었습니다.

1. 개관이후 DDP는

01 연간 천만명 이상이 방문하는 서울의 디자인 성지

· 2018년 이후 연간 천만명 이상 방문, 일평균 3만명

02 뉴욕타임스 선정 “꼭 가봐야 할 세계 명소”

· 한국관광공사 선정 한국관광지 100선, LA타임스 “서울의 대표 관광지”

03 여성 최초 프리츠커 건축상 수상 자하 하디드의 유작

· 칼 라거펠트, 알레산드로 멘디니, 장 폴 고티에 등 세계적 디자인 명사들의 사랑을 받은 공간

04 매년 100건 이상의 전시, 행사 개최

· 샤넬, 루이비통, 구찌 등 명품 브랜드가 예술 활동을 벌이는 공간
· BMW, 벤츠, 볼보 등 신차 런칭 발표의 주요 공간

05 동대문상권과의 상생을 위한 끊임없는 노력과 변신

· 동대문 지역과 콜라보한 행사와 상품 지속개발
· 개관 이후 지하철 유동인구 12% 이상 상승(서울교통공사)

06 인스타그램 인기 태그 장소 1위

2015년 DDP는 한 해 인스타그램에서 가장 많이 태그된 장소로 꼽혔습니다. 독특한 건물 디자인, 세계적인 이슈를 모으는 패션 행사 및 디자인 전시가 열리는 DDP는 매년 소셜 네트워크에서 인기 장소로 태그 되는 명소입니다.

07 1회 방문시 평균 2시간 관람

순수하게 DDP 자체를 둘러보고 머물다 가는 데만 평균 2시간을 투자! 사람들은 루브르 박물관, 오르세 미술관보다 30분 더, 메트로폴리탄 미술관보다는 무려 1시간 15분 더 DDP에서 시간을 할애합니다.

2. 세계가 인정한 DDP

“진 제가 위대한 예술가라고 생각하진 않습니다. 다만 자신이 좋아하는 부분이 영감을 준다고 생각합니다. 영감을 받은 부분을 그림으로 표현한 것 뿐입니다. 10년 만에 다시 서울에 오게 됐습니다. 다시 오는 데까지 오랜 시간이 걸렸지만 서울에 다시 오기 돼 정말 기쁩니다. 우주선 같은 DDP는 첫 느낌이 마치 집에 온 듯 편했습니다. 존경하는 건축가 자하 하디드의 건축물에서 꼭 한번 전시를 열고 싶었는데 자하 하디드의 유작인 DDP에서 전시를 열게 되어 무한한 영광이었습니다.”

영화 감독 팀 버튼



22.4.30~22.9.12 <팀 버튼 특별전 THE WORLD OF TIM BURTON>서울전을 개최했다. 팀 버튼 특별전은 팀 버튼 프로덕션이 직접 기획한 두 번째 월드 투어 프로젝트의 첫번째 전시로 팀 버튼 감독의 약 50여 년간의 발자취를 엿볼 수 있었다.

“제 작품 세계를 여과없이 보여드리는 첫 전시회를 세계적인 명소 DDP에서 열게 돼 기쁩니다. 스케치북 100권은 나의 일기와도 같습니다. DDP 전시를 위해 나는 2주간 그간의 스케치북을 꼼꼼하게 살펴보고, 벽면에 재해석된 다양한 그림을 추가로 그려 넣었습니다. 창의적인 삶이란 항상 새로운 마음가짐을 갖기 위해 끊임없이 노력하는 일이라고 생각합니다. 나의 마음속 열정이 어떻게 변화하고, 작품으로 표현돼 왔는지 그 과정을 DDP 전시에서 보여주고자 했습니다.”

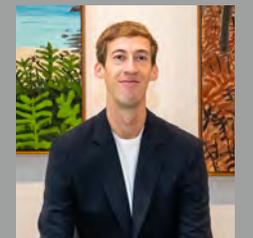
“한국은 에너지로 가득 찬 나라입니다. 특히 DDP는 한국의 활력을 느낄 수 있는 대표적인 공간입니다. 지난 5년에 걸쳐 세계 곳곳에서 진행되었던 나의 전시를 서울의 아름다운 장소, DDP에서 성공적으로 마무리할 수 있어서 너무나 기쁘게 생각합니다.”

패션 디자이너 장 폴 고티에



2016년 3월 26일~6월 30일까지 디자이너 장 폴 고티에의 패션 세계를 조망하는 <장 폴 고티에>展이 열렸다. 장 폴 고티에는 전시장 구성과 패션쇼 무대 연출에까지 직접 참여하며 패션 전시의 메카인 DDP의 위상을 한 단계 높여 주었다.

그래픽 아티스트 장 줄리앙



22.10.01~23.1.08 장 줄리앙 생애 첫 회고전인<그러면, 거기>를 개최했다. <그러면, 거기>는 작가가 어린 시절부터 작업한 스케치북 100권과 일러스트, 회화, 조각, 오브제, 미디어 아트 등 최근 작업한 작품까지 총 1천여 점을 선보여 그의 작품 발전과정을 한눈에 조망할 수 있는 전시였다.

3. 촬영의 명소 DDP



디자인 성지 DDP는 드라마, 광고 등 촬영의 명소이기도 합니다. 세계적인 위상, 독특한 건축 디자인, 서울을 대표하는 이미지 등 DDP에서 촬영하면 다양한 공간을 활용하며 대체할 수 없는 이미지까지 얻게 됩니다. 대중음악에서 영화, 웹툰, 게임, 클래식 음악에 이르기까지 대한민국 콘텐츠가 대단한 성과를 올리고 있습니다. 특히 전 세계 OTT 시장을 석권하고 있는 K-드라마의 활약은 눈이 부실 정도입니다. 드라마에는 그 드라마를 만든 나라의 모든 문화적 역량이 투입됩니다. 서울의 세련된 이미지를 표현할 수 있는 장소가 없었다면 한국 드라마가 지금처럼 트렌디한 느낌을 표현하기는 힘들었을 겁니다. 그런 의미에서 대한민국 디자인의 성지 DDP가 2014년 개관하고 드라마 촬영지로 사랑받아온 것은 다행스러운 일입니다. DDP가 없었다면 <별에서 온 그대>, <프로듀사>, <미스티>, <빈센조> 등 수많은 한국 드라마의 감동은 반감되지 않았을까요? DDP에서는 여전히 한국을 배경으로 한 드라마가 활발하게 촬영되고 있습니다. DDP와 함께하는 또 어떤 드라마가 세계인에게 감동과 재미를 선사할지 궁금합니다. 드라마 외에도 DDP에서는 광고, 방송, 뮤직비디오 등 다양한 촬영이 이어져 K-콘텐츠의 위상을 높이는데 기여했습니다.

DDP에서 촬영한 드라마와 관계자 인터뷰



촬영공간은 기본, 부대시설까지 만족

“드라마와 DDP의 세련되고 도시적인 이미지가 잘 맞아서 선택했습니다. 아트홀과 어울림 광장에서 촬영했는데 일반인 출입공간과 분리돼 있어 편하게 촬영했습니다. 부대시설과 주차장에 대한 만족도도 높았습니다. 발전 차량의 주차공간이 정해져 있고, 발전 차량 없이도 DDP내부 전력만으로도 충분히 조명을 쓸 수 있어서 만족스러웠습니다.” 넷플릭스 시리즈 <XO, Kitty> 섭외담당 김지현 팀장



공간 느낌, 구성, 통제까지 완벽하게

“세련된 느낌의 공간을 찾아 DDP를 만나게 됐습니다. 촬영용 공간들은 대부분 접근성이 떨어지거나 엘리베이터, 주차장이 불편한데 DDP는 모든 시설이 좋아서 이보다 더 촬영하기 좋은 곳이 있을까 싶었습니다. DDP외부에는 넓은 잔디 언덕이 있어 CG로 가상의 건물을 만들기에 좋은 구조라 더욱 마음에 들었습니다.” 넷플릭스 드라마 <퀸 메이커> 유덕근 제작부장



상징성과 가치가 충분한 곳

“DDP는 한국 대표 건축물이라는 상징성과 가치를 가진 공간으로 잘 정리된 내부 시설은 물론, 야외 공간을 활용할 수 있다는 게 강점입니다. 몇몇 공간은 별도 일반인 통제없이도 진행할 수 있어서 수월하게 촬영했습니다. 넓고 다양한 촬영 공간, 편리한 주차장, 늘 긍정적인 답을 주신 대관 담당자님 덕분에 DDP에서의 촬영은 무척 좋은 기억으로 남아 있습니다.” 넷플릭스 시리즈 <더 패블러스> 김형중 PD



창의적인 공간 구성이 돋보이는 곳

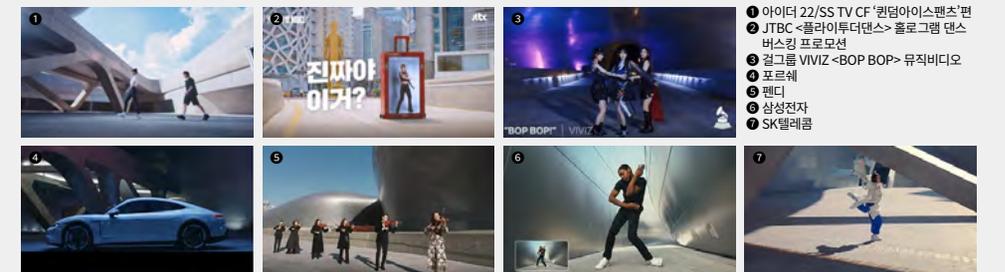
“극 중 신제품 출시회장이 필요해서 DDP를 답사했습니다. DDP는 IT기업의 창의적인 공간 콘셉트와 매우 흡사해서 그 부분이 특히 마음에 들었습니다. 디자인랩 2층에서 촬영했는데 따로 준비하지 않아도 될만큼 공간과 잘 어울리는 인테리어 소품들이 충분히 준비되어 있어서 편리했습니다. 보안도 철저해서 안심할 수 있었습니다.” 드라마 <사장님을 잠금해제> 김동욱 로케이션 매니저



멋진 영상과 높은 시청률 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 곳

“DDP에서 엔딩 장면을 촬영했습니다. 빈센조와 여자 주인공의 키스신을 찍었던 계단이 굉장히 공간감이 좋아서 입체적인 장면을 연출할 수 있었습니다. DDP는 건축물의 웅장함도 의미가 있고 공간이 넓고 다양해서 낮과 밤 장면을 연출하기에 좋았습니다. 다채로운 공간을 활용하며 다양한 장르물을 찍기 좋은 DDP를 촬영지로 추천합니다.” tvN 드라마 <빈센조> 섭외 담당 정지운 부장

DDP에서 촬영한 광고, 뮤직비디오 등



- 1 아이티어 22/SS TV CF '퀸덤아이스퀸츠'편
- 2 JTBC <플레이투더맨스> 홀로그래프 댄스 버스킹 프로모션
- 3 걸그룹 VIVIZ <BOP BOP> 뮤직비디오
- 4 포루체
- 5 팬디
- 6 상상전자
- 7 SK텔레콤

“세계 최대 규모의
3차원 비정형 건축물 DDP”



4. 건축 개요

대한민국 최첨단 공법의 집약체, 세계 최대의 3차원 비정형 건축물 DDP. 45,133장의 각기 다른 외장 패널의 제작과 설치. 외부도 내부도 직선 하나 벽 하나 없는 건축물. 자하 하디드가 설계한 DDP는 보통의 건축물들처럼 서로 다 투지 않고 물이 흘러가듯 이어져 갑니다. 이곳과 저곳이 따로 나누어지지 않고 지붕이 벽이 되고 벽이 지붕이 됩니다. 열린 공간들이 주고받으며 이어져서 동선을 따라 오고가며 상생하는 ‘환유(換喻)의 풍경’을 담았습니다.

건축물 명칭 동대문디자인플라자(DDP)

위치 서울시 중구 을지로 281(20필지, 옛 동대문운동장 터)

개관일 2014년 3월 21일

규모 지하 3층, 지상 4층

• 아트홀

(아트홀1관, 아트홀2관, 컨퍼런스홀)

• 뮤지엄

(전시1관, 전시2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터)

• 디자인랩

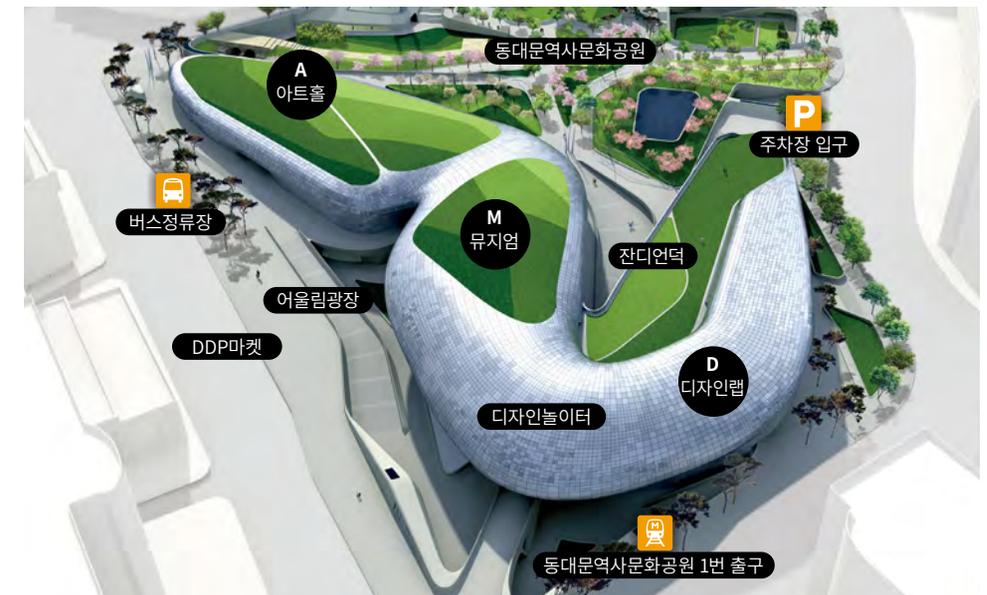
(D-숲, 서울-온, DDP디자인스토어, 미디어아트 갤러리, 디자인 쇼룸, 디자인홀, 매거진라이브러리, 멤버십라운지, 잔디사랑방)

• 동대문역사문화공원

(동대문역사관, 동대문운동장기념관, 이간수문전시장, 갤러리문, 팔거리 등)

• 어울림광장, DDP마켓

5. DDP 지도



6. DDP 베스트 플레이스

01



DDP 뮤지엄, 디자인 가치를 전 세계에 알리는 구심점

DDP 뮤지엄이 '서울특별시 등록 미술관 제29020-01호' 1종 공립미술관으로 등록되었습니다. 이번 공립미술관 등록은 대한민국의 유일한 공립 디자인 뮤지엄으로서 서울의 디자인 가치를 발굴, 연구, 전시해 국내 디자인 영역을 확장하고 동시대 글로벌 디자인 콘텐츠를 선보이며 DDP가 창조 자원의 발신지로 자리하는 주요한 변곡점이 될 것입니다.

02



D-숲 디자인 씬, 디자인 영감을 받는 곳

시민 누구나 디자이너가 되는 곳, 시민 누구나 세련된 디자인 라이프 스타일을 만나는 곳, D-숲은 DDP 디자인랩 1층에 위치하며 공공성을 기반으로 새로운 디자인 경험을 만나는 오픈라운지입니다. 실내 건축미가 돋보이는 D-숲은 시민 참여형 전시, 강연, 공연 등 다양한 프로그램을 개최하고 있는 D-숲만의 향기와 함께 세련된 음악을 들으며 도심 속 심을 누릴 수 있는 공간입니다.

03



디자인 쇼룸, 디자인을 모두를 위한 디자인

유니버설 디자인(Universal Design)은 성별, 연령, 국적 및 장애의 유무와 관계없이 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 '모두를 위한 디자인 Design for All'입니다. DDP 디자인랩 3층 1,550㎡ 규모로 조성된 UD 라이프스타일 플랫폼(UDP)은 일상의 주거공간에서 만나는 UD 홈, 함께 소통하는 도시 공간 UD 시티, 디자인 가치와 영감을 만나는 공간으로 구성되어 있습니다. UD 홈과 시티는 상설로 운영되는 전시 공간으로 유니버설 디자인의 철학과 미래 라이프스타일의 변화를 볼 수 있습니다. 또한 거버넌스를 통한 디자인 산업 활성화가 이루어지는 곳입니다. UDP는 시민 누구나 유니버설 디자인 개념을 알기 쉽게 이해하고 체험할 수 있는 플랫폼으로 새로운 가치 실현의 공간입니다. '모두를 위한 디자인'을 경험하고, 더 나은 미래를 위한 디자인을 만나길 기대합니다.

04



DDP디자인스토어, 더 나은 서울 생활의 품격과 일상을 위한 곳

서울디자인재단에서 운영하는 DDP디자인스토어는 우수한 디자인 상품을 발굴하고, 온-오프라인 플랫폼을 통해서 디자이너들에게 마케팅과 홍보를 지원하는 사업입니다. 서울 디자인의 우수성 확산 및 DDP디자인스토어 브랜드의 국제적 인지도 확립을 위해 서울 라이프스타일의 가치를 재발견하고 디자인을 통한 정체성을 확립하고 있습니다.

05



서울-온, 비대면 행사를 위한 공간

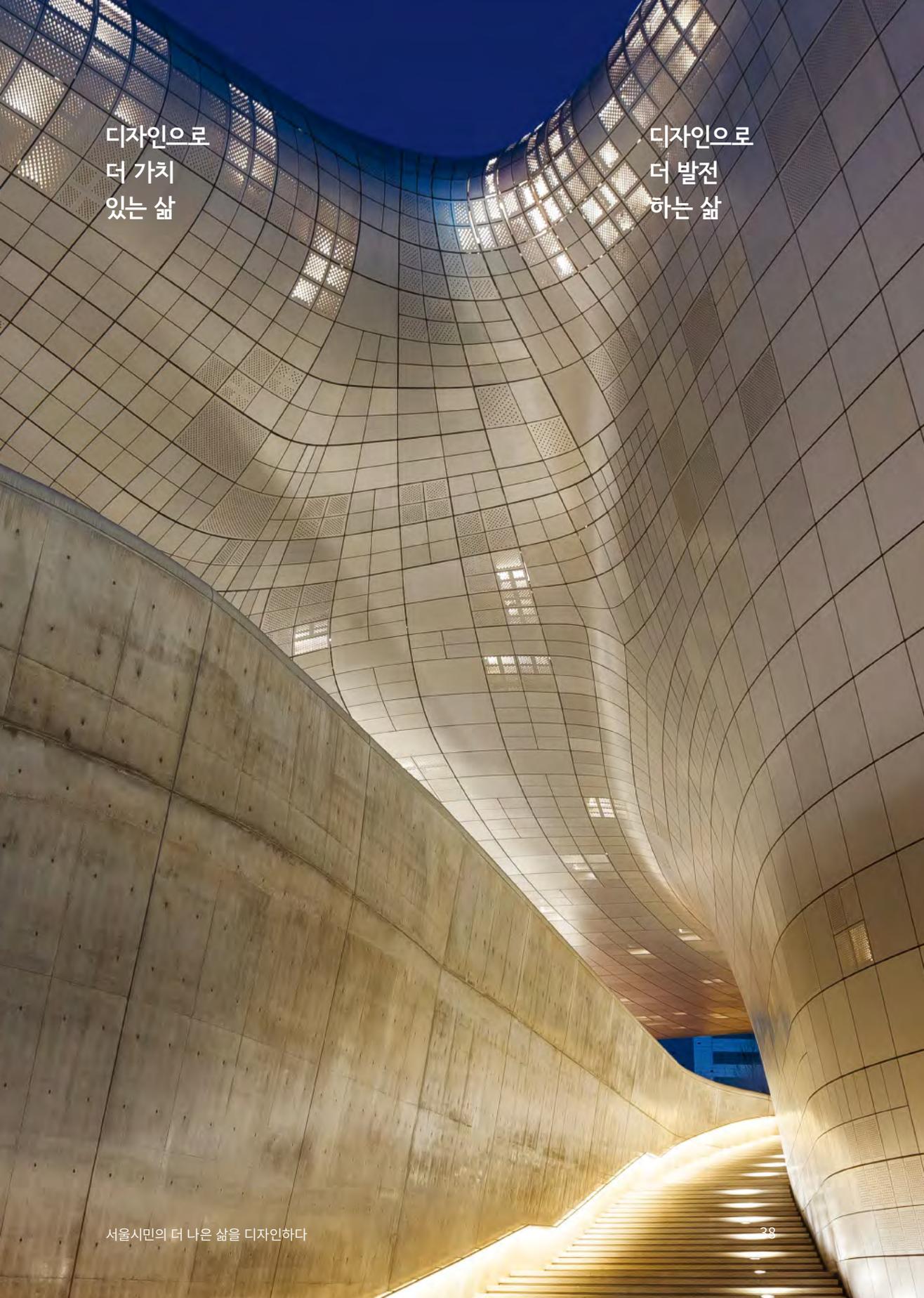
서울-온은 코로나19 장기화로 증가한 화상회의 및 비대면 행사를 위한 공간입니다. 초대형 디스플레이와 고해상도 영상장비, 최신 음향·조명 설비를 갖추고 있으며 부속시설로 일반대기실, VIP대기실, 라커룸, 통역실, 조정실, 라운지가 있습니다. 화상회의뿐만 아니라 토크쇼, 포럼, 강연 등 다양한 형태의 온-오프라인 행사를 개최할 수 있는 공간입니다.

06



미디어아트 갤러리, 황홀한 순간을 기억하고 공유하는 곳

서울라이트가 그리는 황홀한 순간을 기억하고 공유하다. 미디어아트 갤러리는 세계적인 미디어파사드 축제로 자리매김하고 있는 "서울라이트"의 과거와 현재, 그리고 미래가 공존하는 공간입니다. 서울라이트를 관람했던 시민이라면 DDP라는 거대한 파사드에 구현되었던 작품들을 보다 가깝고 내밀하게 관찰할 수 있을 것이며, 아쉽게 서울라이트 축제를 놓쳤던 시민들은 작품들이 DDP에 구현되었을 때의 모습을 즐겁게 상상할 수 있을 것입니다. 미디어아트 갤러리에서는 서울라이트를 빛내왔던 작품들은 물론, 작품 제작까지의 과정, 작가들의 다양한 상상과 의도 등 서울라이트의 다양한 면면을 볼 수 있습니다. 서울라이트 작품들이 선사하는 벅찬 감동과 반짝이는 영감을 이곳 미디어아트 갤러리에서 다시 느끼시길 바랍니다.



디자인으로
더 가치
있는 삶

디자인으로
더 발전
하는 삶

디자인으로
더 품격
있는 삶

서울디자인재단이
이루어
갑니다